

## EMENTAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

<b>1º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Teoria Geral da Administração – TGA	Introdução à administração e às organizações. Evolução do pensamento administrativo. Teorias administrativas: Abordagens clássicas, Abordagens humanísticas, Abordagem Neoclássica, Teoria Estruturalista, Teoria da Burocracia, Teoria de Sistemas, Teoria da Contingência. Abordagens modernas da administração.
Língua Portuguesa	Leitura, análise e produção de textos: descritivos, narrativos, informativos, argumentativos. Elementos da Escrita: denotação e conotação (linguagem literária e não literária); palavra, contexto e produção dos sentidos; coesão e coerência textuais; revisão gramatical aplicada aos textos: casos expressivos da norma culta e vícios de linguagem; concordância verbal e nominal; ortografia; pontuação, acentuação, crase; Elementos da Oralidade: conceitos de língua falada e língua escrita; relações entre a oralidade e a escrita; características e propriedades do texto falado; oralidade e as questões de uso.
Matemática	Funções do primeiro grau. Sistemas de equações. Funções quadráticas. Pontos de máximo e de mínimo. Noções de limite. Derivada. Regras de derivação. Aplicação das derivadas: análise marginal, máximos, mínimos, concavidades, pontos de inflexão e gráficos.
Metodologia Científica	Processo de produção do conhecimento e da pesquisa científica: conceitos, definições e enfoques. Conhecer os procedimentos de pesquisa mais utilizados em ciências sociais, etapas básicas da pesquisa; tipos e desenhos de pesquisa; projeto de pesquisa, artigo e monografia. Normas de apresentação de trabalhos acadêmicos.
Sociologia	Origem da Sociologia, Sociologia como ciência e métodos de investigação social. Produção do conhecimento sociológico, considerando os fundamentos histórico-sociais e a especificidade e complexidade do estudo científico dos

	fenômenos sociais. Relações Étnico-raciais; História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena. Compreensão e análise explicativa da realidade social nos clássicos da sociologia: Durkeim, Max Weber e K. Marx. Formação e dinâmica da sociedade, com ênfase na natureza da reprodução e transformação da sociedade de classes. Identidade, diferença e diversidade sociocultural. Afrodescendentes no Brasil: história, movimentos sociais. Cidadania e políticas de ação afirmativa.
Informática	Sistemas operacionais. Editor de texto. Planilhas. A evolução da informática e as novas tecnologias. Computação em nuvem, Organização da Internet no Brasil, Serviços de Armazenamento, Aplicações web, Ambientes Virtuais de Aprendizagem, E-commerce. Redes Sociais, Serviço de mensagens instantâneas, E-mail marketing.
Antropologia	Constituição da Antropologia como campo científico e emergência de algumas de suas principais variantes; a antropologia cultural e as formas de comunicação e linguagem; a construção dialética entre o material e o simbólico na construção das identidades sociais e da subjetividade. Imaginários, representações sociais e expressões culturais dos diferentes segmentos sociais, com ênfase na realidade brasileira e suas particularidades regionais. Relações Étnico-raciais; História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena.
<b>2º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Introdução ao estudo do direito	Introdução ao Estudo do Direito: noções preliminares. Direito e Sociedade. Principais ramos do Direito. Direito objetivo e Direito subjetivo. Direito positivo e Direito Natural. Instituições de Direito Público; noção de Estado. Instituições de Direito privado. Sujeitos do Direito; pessoa física e jurídica. Sociedades comerciais. Personalidades. Capacidade. Negócio Jurídico. Obrigações. Contratos.

Métodos e técnicas de pesquisa em administração	Metodologia científica aplicada à administração. Criação e produção do conhecimento. Trabalho científico: bases teóricas. Projeto de pesquisa; referencial teórico, metodologias e elaboração. Projeto de estágio: referencial teórico, metodologias e pré-elaboração. Elaboração do projeto de pesquisa em administração.
Teoria das organizações	Organizações como objeto de estudo. Tipologias organizacionais. Evolução da Teoria das Organizações e suas principais abordagens. Interfaces com princípios da sustentabilidade. O ambiente organizacional. O fator humano. A influência da tecnologia. A administração contemporânea. A empresa e o ciclo administrativo sob as influências do ambiente e do estilo de administração.
Matemática financeira	Conceito de juros simples e composto; Juros exatos e juros ordinários (comercial); Juros Simples; Juros Compostos; Montante a juros simples; Montante a juros compostos; Desconto Comercial Simples; Desconto Racional Simples; Desconto Bancário Simples; Desconto Comercial Composto; Desconto Racional Composto; Desconto Comercial Bancário Composto; Equivalência de Capital; Valor Atual Comercial; Valor Atual Racional; Rendas: rendas certas antecipadas e rendas certas postecipadas; SAC (Sistema de Amortização Constante); Tabela Price; Análise de Investimentos; Taxa Interna de Retorno (TIR) e Valor Atual Líquido (VAL).
Contabilidade geral	Introdução à contabilidade: conceito, finalidade e funções. A Estática Patrimonial. As contas, as formas de lançamentos, o razão, as partidas dobradas, conceitos de débito e crédito. O balancete de verificação. As variações do Patrimônio Líquido, as Receitas e Despesas. As operações e ajustes decorrentes do Regime de Competência de Exercício. As operações com mercadorias e sua contabilização.
Filosofia e ética	Fundamentos da Filosofia. Teorias do conhecimento. Filosofia e Visões do mundo. Cidadania. Fundamentos filosóficos da Ética.

	Situações, valores e utopias. Ética e poder. Ética nas organizações e no trabalho. Ética nos Negócios. Ética profissional. Políticas de educação ambiental.
Economia	Conceitos de economia. Moedas e juros. Atividade econômica. Agentes e fluxos econômicos. Sistema financeiro. Microeconomia: Modelos microeconômicos. Lei da oferta e demanda. Estruturas de mercado. Elasticidade dos preços. Eficiência. Salários, Rendas e Lucros. A distribuição de Renda. Equidade, Eficiência e Governo. O papel do Estado na economia. Macroeconomia. Modelos macroeconômicos. Determinantes da oferta/demanda agregada. Estrutura do PIB- Produto Interno Bruto. Distribuição espacial do PIB.
<b>3º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Análise das demonstrações contábeis	A Contabilidade como Linguagem dos Negócios. Elementos Fundamentais para Análise das Demonstrações Financeiras. Estrutura das Demonstrações Financeiras. Introdução à Análise de Balanço, Principais Quocientes, Análise Vertical e Análise Horizontal. Avaliação do Desempenho Empresarial Através dos Índices Financeiros. Estudos de Casos.
Psicologia	O indivíduo e a organização. Aspectos de liderança e motivação. Clima organizacional. A dinâmica interna das organizações: cultura, poder, política e conflito. Dinâmicas de Grupo e Trabalho em equipe. Aperfeiçoamento das relações interpessoais. Personalidade. Papéis e valores. Tensão e conflito. <i>Feedback</i> . Relações com as demais ciências humanas.
Estatística	Estatística descritiva. Interpretação de gráficos e tabelas. Séries estatísticas. Amostras, representação de dados amostrais e medidas descritivas de uma amostra. Principais distribuições. Amostragem. Métodos de inferência estatística. Teste de hipóteses. Correlação. Regressões lineares e não lineares: simples e múltiplas. Índice de correlação.
Direito do trabalho	Origem e evolução do Ordenamento Jurídico do Trabalho. Contrato de Trabalho. Documentos Básicos para a admissão e

	<p>contratos de trabalho. Registro de trabalho, cálculo de férias, abonos e outros benefícios. Remuneração. Aviso Prévio. Justa Causa. FGTS. Proteção do trabalho do menor e da mulher. Relações coletivas no trabalho e organização judiciária. A previdência social: papel e funções. Auditoria trabalhista. O sindicalismo no Brasil, segurança e medicina no trabalho.</p>
Macroeconomia	<p>Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Determinantes da demanda agregada. Determinantes da oferta agregada. Moeda. Juros e renda. Relações com o exterior. Equilíbrio geral. Política econômica. Evolução da economia local e brasileira. Ciclos econômicos. Ocupação econômica. Políticas e estratégias de desenvolvimento estrutura do PIB-Produto Interno Bruto. Distribuição espacial do PIB.</p>
Empreendedorismo	<p>Perfil do empreendedor. Tipos de empreendedor. Negócios e arranjos produtivos. Criatividade, flexibilidade e inovação. O processo empreendedor: identificação de oportunidades; o plano de negócio; a busca de financiamento; a assessoria para o negócio. CANVAS. Questões legais de constituição de empresas.</p>
Gestão ambiental e sustentabilidade	<p>Conceitos sobre gestão ambiental, Sistema de Gestão Ambiental e sua dinâmica entre os diversos meios, planejamento ambiental urbano e sua importância para o desenvolvimento das cidades, organizações, categorias e plano de manejo em unidades de conservação. Normas aplicadas à gestão ambiental. Políticas de educação ambiental.</p>
<b>4º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Gestão de pessoas	<p>Formação profissional no Brasil. Evolução da Gestão de Pessoas. O papel do profissional de gestão de pessoas nas organizações. Descrição e análise de cargos. Recrutamento e seleção de pessoal. Treinamento e desenvolvimento. Sistemas</p>

	de remuneração. Motivação e liderança. Avaliação de desempenho. Aspectos de cultura e clima organizacional. Sistema de informações em Gestão de Pessoas.
Política e economia brasileira	O processo do desenvolvimento econômico brasileiro. Evolução histórica; política e econômica dos vários períodos de desenvolvimento. Políticas de educação ambiental. Influências externas, condicionantes políticas e os diferentes modelos teóricos interpretativos. Economia cafeeira e industrialização. Transição para uma economia industrial. O pós-guerra e a substituição de importações. A retomada do crescimento. A abertura econômica e o processo de globalização.
Tópicos especiais	Disciplina de conteúdo variável. Temas emergentes em Administração. Práticas inovativas de gestão. Novas tecnologias de gestão.
Administração da produção	Evolução dos sistemas de produção. Novos paradigmas de organização da produção. O papel estratégico da produção. As prioridades competitivas preço, qualidade, flexibilidade, tempo e inovação. Formulação de estratégias de produção. Introdução às principais áreas ligadas à Administração da Produção.
Legislação tributária	O Sistema Tributário Nacional. Tributos. Fato gerador. Sujeitos da obrigação tributária. Técnica tributária. Incidência e não incidência. Impostos. Crédito tributário. Taxas. Contribuições. Impostos extraordinários. Obrigação Tributária: sujeitos ativos e passivos; o Crédito Tributário; Suspensão, exclusão e extinção; Garantias do Crédito Tributário; Noções sobre impostos: comércio exterior, produção, circulação e renda.
Cooperativismo	História do Trabalho; O Cooperativismo; O Cooperativismo no Brasil; O Cooperativismo na Atualidade; Virtudes e Princípios do

	Cooperativismo; O Cooperativismo na Economia Popular Solidária; Boas Práticas de Cooperativismo.
<b>5º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Administração de Materiais em Produtos e Serviços	Introdução a Administração de Materiais. Conceitos e objetivos da Administração de Materiais. Avaliação de desempenho da Área de Materiais. Evolução histórica e desafios da Administração de Materiais. Classificação e Codificação de Materiais. Administração de estoque. Armazenagem e controle. Curva ABC. Compras. Gestão Patrimonial.
Administração Mercadológica	O Marketing. Evolução e Filosofia do Marketing. Composto de Marketing. Vendas. Comportamento do Consumidor. Processo de Marketing (estratégico, tático e administrativo).
Legislação Comercial	A ordem constitucional econômica brasileira. A intervenção estatal no setor econômico privado. O abuso do poder econômico e os mecanismos oficiais de proteção à livre concorrência. A proteção do consumidor. A organização do mercado de capitais no Direito brasileiro. Os contratos empresariais e suas relevâncias. O novo Direito Societário. A problemática atual em torno das sociedades anônimas e da sua mais recente normatização. As sociedades por cotas de responsabilidade limitada e a sua localização no direito brasileiro atual. Os títulos de crédito. A propriedade industrial. O uso de marca comercial do Direito brasileiro e no MERCOSUL. A responsabilidade penal do empresário.
Organização, Sistemas e Métodos – OSM	A Organização. Sistemas e Métodos como instrumentos da Administração. Abordagens diversas sobre organizações e estruturas organizacionais. Conceitos básicos sobre estrutura organizacional e o processo de organização. Departamentalização. Centralização e Descentralização. Condicionantes do estilo gerencial. Papeis das estruturas organizacionais e suas evoluções. As estruturas e a dinâmica ambiental. Manualização.

Administração Financeira e Orçamento	Gestão financeira (conceito, estudo e processos). Gestão do capital de giro (conceito, características, investimentos e financiamentos). Gestão do caixa (razões da demanda, nível de caixa, ciclo de caixa, controle de seu saldo e projeções). Gestão dos valores a receber (política de crédito, riscos, elementos, medidas financeiras e influências nos resultados). Orçamento: conceitos básicos. Orçamento operacional. Orçamento econômico-financeiro. Orçamento de investimentos. Execução orçamentária.
<b>6º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Gestão de Processos e Projetos	Análise da empresa através de processos de negócios. Tipologia de Processos. Mapeamento, Melhoria e Modelagem de Processos. Indicadores de desempenho. Papel da Tecnologia de Informação na Gestão por Processos. Metodologia de Gestão de Projetos.
Administração Pública	Evolução e características da Administração Pública no Brasil: breve histórico O cenário de mudanças das últimas décadas: globalização, desenvolvimento tecnológico, aumento da desigualdade e seus impactos sobre o Estado e a Sociedade; Transformação do papel e funcionamento do Estado: do Estado Moderno ao Estado do Bem-Estar Social, a crítica neoliberal e o debate sobre os papéis do Estado; A redefinição do papel do Estado e as tendências internacionais de mudança da gestão pública; princípios da Nova Gestão Pública: mérito, flexibilidade e responsabilização.
Criatividade como ferramenta empresarial	Introdução à criatividade, bem como conceitos de criatividade e inteligência emocional. as inteligências múltiplas. Percepção, imaginação e criatividade. Comportamento criativo, relação e integração a autoexploração e autodescoberta.
Pesquisa Operacional	Pesquisa Operacional (PO) associada à resolução de problemas; aplicação da PO nas Ciências Gerenciais (OR/MS); métodos e técnicas multicriteriais; implementação computacional dos métodos; análise de sensibilidade.



Pedagogia Empresarial	Pedagogo Empresarial e a liderança, Desenvolvimento Humano e Liderança, O Indivíduo e o Grupo, A Motivação no Âmbito Organizacional, O tempo e seu impacto nas Organizações, Gestor e a Tomada de Decisão, A comunicação Empresarial, Jogos para Gestão de Pessoas.
Administração de Sistemas de Informação	Definições dos sistemas de informação. A apresentação e o manuseio prático de métodos, procedimentos e técnicas para a estruturação de um Sistema de Informação categorizados nos subsistemas: dados internos, inteligência e pesquisa, as estratégias de distribuição de informações e o seu uso na tomada de decisão e obtenção de vantagem competitiva. Técnicas de pesquisa; Análise de estrutura de sistemas; Análise de eficiência e eficácia de sistemas; Identificação de tipos de sistema.
Gestão da Qualidade e Produtividade	Gestão da Qualidade: Introdução à história e fundamentos. Planejamento e controle da qualidade. Administração da Qualidade Total: origens e definições do TQM. Custos e desperdícios na qualidade. Normalização e Certificação para Qualidade. Ferramentas da Qualidade.
<b>7º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Gerenciamento de Tecnologia e Inovação em Sistemas Industriais	Ciclo de vida das tecnologias. Inovação. Gestão de tecnologia. Estratégia tecnológica e estratégia corporativa. Sistemas gerenciais de suporte. Tolerância tecnológica. Relações entre Ciência, Tecnologia e Sociedade (CTS). Gestão da propriedade industrial.
Sistema de Comércio Exterior	Introdução ao comércio exterior: conceitos e definições. Mercado internacional: regras e práticas. Internacionalização da empresa e do produto. Administração de importações e exportações. Práticas cambiais e principais modalidades de pagamentos internacionais. Blocos econômicos. Logística internacional. Incentivos fiscais. As zonas francas e especiais.

Planejamento e Gestão Estratégica	Planejamento e Gestão estratégica: conceitos básicos e fundamentos. Análise ambiental. Diretrizes estratégicas. Formulação da estratégia. Competências essenciais. Acompanhamento do processo estratégico. Avaliando a estratégia: “Balanced Scorecard” e novas abordagens.
Atividades de Pesquisa I – API	Acompanhamento e orientação por parte dos professores para elaboração do projeto de pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, seguindo as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT. Introdução ao TCC: definição, objetivos, importância; planejamento do TCC: escolha do assunto/tema; definição da estrutura do TCC e aprovação do projeto pelo Comitê de Ética em Pesquisa, qualificação do projeto.
Estágio I (40h de Orientação de Estágio)	Desenvolvimento de atividades práticas em campo de trabalho sob supervisão e avaliação de desempenho por parte da Empresa e da Faculdade. Redação e apresentação de relatórios. Apresentação final de relatórios do estágio.
<b>8º PERÍODO</b>	
<b>DISCIPLINAS</b>	<b>EMENTAS</b>
Jogos de Empresa	Desenvolver habilidades, conhecimentos e atitudes adequadas ao bom desempenho em lidar com grupo e equipe. Capacitar pela vivência, para aprendizagem de técnicas de intervenção psicossomática nos diversos campos de atuação do profissional. Desenvolver o papel de facilitador na condução de equipes em reuniões e treinamentos.
Logística e Cadeia de Suprimentos	Logística e Gestão da Cadeia de suprimentos: Conceituação e problemas básicos. Decisões e estratégias de transportes: Economia do transporte, Roteirização. Projeto da rede logística e localização de instalações: Modelos de localização.
Custos e Precificação	Da contabilidade de custos à gestão de custos; do custo contábil ao custo gerencial; sistemas de custos; métodos de custeio (pleno, por absorção, variável, direto e por atividades). Gestão

	<p>baseada em atividades. Custo-padrão; custeio-meta; custeio <i>kaizen</i>; custeio pelo ciclo de vida. Gestão da margem de contribuição. Relações custo-volume-lucro (teoria das restrições, margem de segurança e alavancagem operacional). Pontos de equilíbrio. Gestão de custos e preços. Aspectos quantitativos e qualitativos da formação do preço de venda. Margens e juros nos preços de venda. Análise dos preços de venda.</p>
Atividades de Pesquisa II – AP II	<p>Acompanhamento e orientação por parte dos professores para elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, seguindo as normas da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. Introdução ao TCC: definição/modalidades, objetivos, importância; normas da ABNT; gêneros monográficos; planejamento da monografia: escolha do assunto/tema; fases do processo de pesquisa; estrutura do TCC e normas NBR de redação.</p>
Estágio II (40h de Orientação de Estágio)	<p>Desenvolvimento de atividades práticas em campo de trabalho sob supervisão e avaliação de desempenho por parte da Empresa e da Faculdade. Redação e apresentação de relatórios. Estatística. Apresentação final de relatórios do estágio.</p>
LIBRAS	<p>História da LIBRAS. Apoio legal aos surdos. Estrutura da Libras. Dicionário básico da LIBRAS. A linguística e a língua de sinais brasileira. Fonologia das línguas de sinais. Morfologia das línguas de sinais. A sintaxe especial.</p>