

GRADE CURRICULAR DO CURSO GESTÃO COMERCIAL

1º Período	
DISCIPLINA	CH (h)
Empreendedorismo e Planej. de Novos Negócios	40
Matemática e Estatística	80
Ética Empresarial	40
História do Varejo e Serviços	40
Português Instrumental e Comunicação	80
Teoria Geral da Administração	80
Fundamentos de Marketing	40
CH. SEMESTRAL	400
2º Período	
DISCIPLINA	CH (h)
Direito Comercial e do Consumidor	80
Economia e Globalização	80
Matemática Financeira	80
Custos e Precificação	40
Contabilidade Básica e Gerencial	80
Criatividade Empresarial	40
CH. SEMESTRAL	400
3º Período	
DISCIPLINA	CH (h)
Inovação e mudança organizacional	80
Organização, Sistemas e Métodos	80
Marketing no varejo	40
Gestão ambiental	40
Planej. estratégico de empresas de varejo e serviços	80
Logística e canais de distribuição	40
Pesquisa operacional	40
CH. SEMESTRAL	400
4º Período	
DISCIPLINA	CH (h)
Legislação Tributária	80
Gestão de Pessoas	40
Gestão de Materiais no Varejo e Serviços	80
Qualidade e Produtividade em Varejo e Serviços	40
Marketing e Comércio Eletrônico	40

Modelos de Negociação	40
Legislação Trabalhista Aplicada	40
TCC I	40
Estágio Supervisionado I	120
CH. SEMESTRAL	520
5º Período	
DISCIPLINA	CH (h)
Liderança, Gerenciamento e Desenvolvimento de equipes.	40
Sistemas de Informações no Varejo e Serviços	40
Orçamento Empresarial	40
Gestão Financeira	40
Gestão de Micro e Pequenas Empresas	40
Marketing de Rede de Auto-Serviços, Shoppings e Franquias.	40
Direito Administrativo Aplicado	80
LIBRAS	40
TCC II	40
Estágio Supervisionado II	100
CH. SEMESTRAL	540
CARGA HORÁRIA DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES	40
CH. TOTAL DO CURSO	2.300